



WIND

25 ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025  
ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ





# ΣΤΟΧΟΙ

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 100% διαχωρισμός και επεξεργασία αποβλήτων στα γραφεία. Εισάγουμε την έννοια της κυκλικής οικονομίας μέσω προγράμματος χρηματοδοτικής μίσθωσης για συσκευές τηλεφώνων και άλλο ηλεκτρικό εξοπλισμό.
- Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε κεντρικούς σταθμούς βάσης και στα data center περισσότερο από 10%.
- Μείωση των εκπομπών από τη χρήση υβριδικών αυτοκινήτων του εταιρικού στόλου κατά τουλάχιστον 10%.
- Χρήση τεχνολογικών λύσεων για την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας της Ελλάδας.





**ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**ΠΕΛΑΤΕΣ**

- Αύξηση της Ικανοποίησης Πελατών (CSAT)  $\geq 80\%$ .
- Ψηφιακή συνδεσιμότητα για όλους, μέσω κατασκευής οπτικών ινών και δικτύου κινητής 5G, ύψους 500 εκατομμυρίων ευρώ με στόχο κάλυψης το 90% του πληθυσμού έως το 2025.
- Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τους 25 στόχους.
- Ψηφιακό δίκτυο που προάγει τη βιωσιμότητα και την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.
- Βελτιωμένη ψηφιακή εμπειρία πελατών με ολοκληρωμένες και ασφαλείς υπηρεσίες επικοινωνιών.

**WIND**





## ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

- Ικανοποίηση Εργαζομένων στο 75% (βάσει ερευνών).
- Ευέλικτες μορφές εργασίας για το 85% των εργαζομένων.
- Συμμετοχή και ενημέρωση 100% των εργαζομένων σε ετήσια βάση για τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Ενίσχυση των υφιστάμενων και εισαγωγή νέων προγραμμάτων ευεξίας.





25  
για  
το  
ΣΤΟΧΟΙ  
2025

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 50% αύξηση της ευαισθητοποίησης για την υπεύθυνη χρήση κινητού και internet με στόχο τη διαμόρφωση του υπεύθυνου ψηφιακού πολίτη του αύριο μέσα από το πρόγραμμά μας kids@safety.
- Παροχή ψηφιακής πρόσβασης σε κάτοικους απομακρυσμένων περιοχών με στόχο την ισότιμη συμμετοχή στο ψηφιακό μέλλον.
- Ενδυνάμωση των γυναικών και αναβάθμιση δεξιοτήτων μέσα από συνεργασίες και πρωτοβουλίες ώστε να κατακτήσουν τους στόχους τους.
- 400 ώρες εθελοντισμού σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες το χρόνο.

WIND





## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

### ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- 35% των γυναικών σε ρόλους ευθύνης.
- Διεξαγωγή ελέγχων συμμόρφωσης για την προστασία προσωπικών δεδομένων και δημοσίευση σχετικών οδηγιών προστασίας δεδομένων.
- Επικαιροποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και ενσωμάτωση σε αυτόν Κριτήρια Αξιολόγησης Βιωσιμότητας.
- Συμμετοχή 100% των εργαζόμενων σε ενημερώσεις για τον Κώδικα Δεοντολογίας της WIND.

**WIND**

## ΒΙΩΣΙΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- Παροχή του  $\geq 90\%$  των ετησίων προμηθειών σε ελληνικές εταιρείες.
- Συμμόρφωση με τα πρότυπα SASB και άλλες αξιολογήσεις διεθνών οίκων.
- 100% χρήση πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας μέσω Εγγυήσεων Προέλευσης και μείωση των εκπομπών από την παραγωγή ενέργειας κατά 10%.
- Αλλαγή του 10% των καταστημάτων της WIND σε κλιματικά ουδέτερα.





WIND

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ